



ACESSANDO PELO CELULAR? GIRE A TELA.

Calendário Empreendedor Sebrae/MS 2026

Transforme datas especiais
em oportunidades para
o seu negócio!





Sua jornada para o sucesso em 2026 começa aqui!

Este é um guia prático para impulsionar seu negócio em 2026. O Calendário Empreendedor Sebrae/MS foi desenhado para ajudar na sua organização e conquista de resultados. Aqui, você encontra feriados e datas comemorativas do Brasil e de Mato Grosso do Sul, acompanhados de dicas e insights mensais para apoiar seu planejamento.

E, ao fim do material, você ainda conta com um bônus exclusivo: o Calendário de Obrigações Fiscais 2026, para apoiar o controle e a regularidade do seu negócio ao longo do ano.

2026

Domingo

Segunda

Terça

Quarta

Quinta

Sexta

Sábado

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

1

2

3

4

5

6

7

Datas:

- **16/2 (seg.):** carnaval (ponto facultativo)
- **17/2 (ter.):** carnaval (feriado)
- **18/2 (qua.):** Quarta-Feira de Cinzas
- **27/2 (sex.):** Dia Nacional do Livro Didático



Dica Empreendedora:

O carnaval movimenta consumo e serviços. Crie ofertas de curta duração, combos temáticos ou comunicações com senso de urgência para aproveitar o fluxo do período. Negócios que se antecipam ao feriado conseguem vender mais antes mesmo dos dias de pausa.

Datas:

- 1/3 (dom.): Dia Nacional do Tereré
- 2/3 (seg.): Dia Nacional do Turismo
- 8/3 (dom.): Dia Internacional da Mulher
- 14/3 (sáb.): Dia Nacional dos Animais de Estimação
- 15/3 (dom.): Dia Mundial do Consumidor
- 20/3 (sex.): Início do outono
- 22/3 (dom.): Dia Mundial da Água
- 31/3 (ter.): Dia da Saúde e Nutrição



Dica Empreendedora:

O Dia do Consumidor é uma das melhores datas para gerar vendas fora do varejo tradicional. Use benefícios claros, como descontos progressivos ou vantagens para clientes recorrentes, e comunique com antecedência. Uma boa oferta, bem divulgada, gera resultado mesmo sem grandes investimentos.

Domingo

Segunda

Terça

Quarta

Quinta

Sexta

Sábado

1

Dia Nacional do Tereré

2

Dia Nacional do Turismo

3

4

5

6

7

8

Dia Internacional da Mulher

9

10

11

12

13

14

Dia Nacional dos Animais de Estimação

15

Dia Mundial do Consumidor

16

17

18

19

20

Início do outono

21

22

Dia Mundial da Água

23

24

25

26

27

28

29

30

31

Dia da Saúde e Nutrição

1

2

3

4

Datas:

- 1/4 (qua.): Dia da Mentira
- 3/4 (sex.): Sexta-Feira Santa (feriado)
- 5/4 (dom.): Páscoa
- 7/4 (ter.): Dia Mundial da Saúde
- 14/4 (ter.): Dia Mundial do Café
- 19/4 (dom.): Dia dos Povos Indígenas
- 21/4 (ter.): Tiradentes (feriado nacional)
- 22/4 (qua.): Dia da Terra
- 24/4 (sex.): Dia do Churrasco (MS)
- 28/4 (ter.): Dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho
- 30/4 (qui.): Dia do Ferroviário

Dica Empreendedora:



A Páscoa é uma data emocional. Trabalhe experiências: kits, embalagens especiais ou mensagens personalizadas agregam valor e aumentam o ticket médio. Mesmo negócios que não vendem produtos típicos podem criar ações temáticas para aproveitar o momento.

Domingo

Segunda

Terça

Quarta

Quinta

Sexta

Sábado

29

30

31

1

2

3

4

Dia da Mentira

Sexta-Feira
Santa (feriado)

5

6

7

8

9

10

11

Páscoa

Dia Mundial
da Saúde

12

13

14

15

16

17

18

Dia Mundial
do Café

19

20

21

22

23

24

25

Dia dos Povos
Indígenas

Tiradentes
(feriado nacional)

Dia da Terra

Dia do
Churrasco (MS)

26

27

28

29

30

1

2

Dia Mundial da
Segurança e Saúde
no Trabalho

Dia do
Ferroviário

Domingo

Segunda

Terça

Quarta

Quinta

Sexta

Sábado

26

27

28

29

30

1

2

Dia do
Trabalhador
(feriado nacional)

3

4

5

6

7

8

9

Dia Nacional das
Comunicações

Dia Nacional
do Turismo

10

11

12

13

14

15

16

Dia das Mães

Dia Internacional
da Família

17

18

19

20

21

22

23

Dia Mundial da
Reciclagem

24

25

26

27

28

29

30

31

Datas:

- 1/5 (sex.): Dia do Trabalhador (feriado nacional)
- 5/5 (ter.): Dia Nacional das Comunicações
- 8/5 (sex.): Dia Nacional do Turismo
- 10/5 (dom.): Dia das Mães
- 15/5 (sex.): Dia Internacional da Família
- 17/5 (dom.): Dia Mundial da Reciclagem



Dica Empreendedora:

O Dia das Mães é uma das datas mais fortes do ano para vendas. Aposte em sugestões prontas de compra, comunicação focada em quem presenteia e prazos bem definidos. Facilitar a decisão do cliente aumenta as chances de conversão.

Datas:

- 1/6 (seg.): Junho Vermelho: conscientização para doação de sangue
- 4/6 (qui.): Corpus Christi (ponto facultativo)
- 5/6 (sex.): Dia Mundial do Meio Ambiente
- 12/6 (sex.): Dia dos Namorados
- 13/6 (sáb.): Dia de Santo Antônio (padroeiro de Campo Grande)
- 21/6 (dom.): Início do inverno
- 24/6 (qua.): Dia de São João
- 28/6 (dom.): Dia Internacional do Orgulho LGBTQIA+
- 29/6 (seg.): Dia de São Pedro



Dica Empreendedora:

O Dia dos Namorados impulsiona compras por presentes e experiências. Ofereça soluções práticas, com comunicação clara e prazos bem definidos. Já as festas juninas movimentam o estado com eventos tradicionais, como o Banho de São João (Corumbá-MS). Aproveite o fluxo de pessoas para promover seu negócio, criar ações temáticas e aumentar as vendas durante as festividades locais.

Domingo

Segunda

Terça

Quarta

Quinta

Sexta

Sábado

31

1

Junho Vermelho

2

3

4

Corpus Christi
(ponto facultativo)

5

Dia Mundial do
Meio Ambiente

6

7

8

9

10

11

12

Dia dos
Namorados

13

Dia de Santo
Antônio

14

15

16

17

18

19

20

21

Início do
inverno

22

23

24

Dia de São João

25

26

27

28

Dia Internacional
do Orgulho
LGBTQIA+

29

Dia de São Pedro

30

1

2

3

4

Datas:

- 7/7 (ter.): Dia Mundial do Chocolate
- 10/7 (sex.): Dia da Pizza
- 13/7 (seg.): Dia Mundial do Rock
- 17/7 (sex.): Dia de Proteção às Florestas
- 20/7 (seg.): Dia do Amigo e Internacional da Amizade
- 26/7 (dom.): Dia dos Avós



Dica Empreendedora:

Julho costuma ter queda de movimento em alguns setores, mas datas como o Dia do Chocolate e o Dia da Pizza são ótimas oportunidades. Ações simples, como oferecer coffee break com chocolate, vale-pizza para compras acima de um determinado valor ou mimos temáticos, ajudam a gerar experiência e aproximar clientes. Já o Dia do Amigo é ideal para promoções do tipo "traga um amigo", estimulando novas vendas com baixo custo.

Domingo

Segunda

Terça

Quarta

Quinta

Sexta

Sábado

28

29

30

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

Dia Mundial
do Chocolate

Dia da Pizza

12

13

14

15

16

17

18

Dia Mundial
do Rock

Dia de Proteção
às Florestas

19

20

21

22

23

24

25

Dia do Amigo e
Internacional
da Amizade

26

27

28

29

30

31

1

Dia dos Avós

Domingo

Segunda

Terça

Quarta

Quinta

Sexta

Sábado

26

27

28

29

30

31

1

Dia Internacional
da Cerveja

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

Dia dos Pais / Dia
Internacional dos
Povos Indígenas

Dia do
Estudante

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

+Aniversário de
Campo Grande

Datas:

- 1/8 (sáb.): Dia Internacional da Cerveja
- 9/8 (dom.): Dia Internacional dos Povos Indígenas
- 9/8 (dom.): Dia dos Pais
- 11/8 (ter.): Dia do Estudante
- 26/8 (qua.): +Aniversário de Campo Grande



Dica Empreendedora:

O Dia dos Pais movimenta setores variados. Foque em soluções práticas e comunicação objetiva, já que muitos clientes decidem a compra em cima da hora. Destaque benefícios claros e facilite o processo de compra para aumentar as conversões.

Datas:

- 1/9 (ter.): Setembro Amarelo: mês de prevenção contra o suicídio
- 7/9 (seg.): Independência do Brasil (feriado nacional)
- 8/9 (ter.): Dia Mundial da Alfabetização
- 15/9 (ter.): Dia do Cliente
- 21/9 (seg.): Dia da Árvore
- 22/9 (ter.): Início da primavera
- 23/9 (qua.): Dia Nacional do Sorvete
- 27/9 (dom.): Dia Mundial do Turismo



Dica Empreendedora:

O Dia do Cliente é ideal para vender mais para quem já conhece sua marca. Ofereça condições exclusivas, brindes ou vantagens para recompra. Valorizar quem já é cliente custa menos e gera retorno mais rápido.

Domingo

Segunda

Terça

Quarta

Quinta

Sexta

Sábado

30

31

1

Setembro Amarelo

2

3

4

5

6

7

Independência do Brasil (feriado nacional)

8

Dia Mundial da Alfabetização

9

10

11

12

13

14

15

Dia do Cliente

16

17

18

19

20

21

Dia da Árvore

22

Início da primavera

23

Dia Nacional do Sorvete

24

25

26

27

Dia Mundial do Turismo

28

29

30

1

2

3

Datas:

- **1/10 (qui.):** Outubro Rosa: mês de conscientização sobre o câncer de mama
- **4/10 (dom.):** Dia de São Francisco de Assis/Dia Mundial dos Animais
- **5/10 (seg.):** Dia do Empreendedor
- **11/10 (dom.):** Aniversário de Mato Grosso do Sul
- **12/10 (seg.):** Dia de Nossa Senhora Aparecida (feriado nacional)/Dia das Crianças
- **19/10 (seg.):** Dia Mundial da Inovação
- **31/10 (sáb.):** Dia das Bruxas (Halloween)

Dica Empreendedora:



O Dia das Crianças aquece o consumo emocional. Crie ofertas que envolvam diversão, experiência ou benefícios para toda a família. Comunicação visual e mensagens simples ajudam a atrair a atenção e impulsionar as vendas.

Domingo

Segunda

Terça

Quarta

Quinta

Sexta

Sábado

27

28

29

30

1

Outubro Rosa

2

3

4

Dia de São Francisco de Assis / Dia Mundial dos Animais

5

Dia do Empreendedor

6

7

8

9

10

11

12

Dia de Nossa Senhora Aparecida (feriado nacional) / Dia das Crianças

13

14

15

16

17

18

19

Dia Mundial da Inovação

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

Dia das Bruxas (Halloween)

Calendário
2026

Novembro

Datas:

- 1/11 (dom.): Novembro Azul: conscientização sobre o câncer de próstata
- 2/11 (seg.): Finados (feriado nacional)
- 5/11 (qui.): Dia Nacional da Cultura
- 12/11 (qui.): Dia do Pantanal
- 15/11 (dom.): Proclamação da República (feriado nacional)
- 20/11 (sex.): Dia da Consciência Negra (feriado nacional)
- 27/11 (sex.): Black Friday



Dica Empreendedora:

A Black Friday exige planejamento. Defina produtos estratégicos, margens reais e estoque disponível. Promoções bem estruturadas geram volume de vendas sem comprometer o caixa do negócio.

Domingo

Segunda

Terça

Quarta

Quinta

Sexta

Sábado

1

Novembro Azul

2

Finados (feriado nacional)

3

4

5

Dia Nacional da Cultura

6

7

8

9

10

11

12

Dia do Pantanal

13

14

15

Proclamação da República (feriado nacional)

16

17

18

19

20

Dia da Consciência Negra (feriado nacional)

21

22

23

24

25

26

27

Black Friday

28

29

30

1

2

3

4

5

Domingo

Segunda

Terça

Quarta

Quinta

Sexta

Sábado

29

30

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

Dia da Família

Dia Internacional
dos Direitos
Humanos

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

Início do verão

Véspera de Natal

Natal (feriado
nacional)

27

28

29

30

31

1

2

Véspera de
Ano-Novo

Datas:

- 8/12 (ter.): Dia da Família
- 10/12 (qui.): Dia Internacional dos Direitos Humanos
- 21/12 (seg.): Início do verão
- 24/12 (qui.): Véspera de Natal
- 25/12 (sex.): Natal (feriado nacional)
- 31/12 (qui.): Véspera de Ano-Novo



Dica Empreendedora:

O Natal é o principal período de vendas do ano. Trabalhe kits, condições especiais e comunicação clara sobre prazos. Organizar ofertas e atendimento com antecedência evita perdas e aumenta o faturamento no fechamento do ano.

Bônus: Calendário de Obrigações Fiscais 2026

Periodicidade	Prazo	Obrigação	Responsável	Observa�o
Anual	Fevereiro (�ltimo dia útil)	DIRF (Declara�o do Imposto de Renda Retido na Fonte)	Empresas que pagaram ou creditaram rendimentos com IRRF	Declara�o do Imposto de Renda Retido na Fonte
	Março (�ltimo dia útil)	DEFIS (Simples Nacional)	Empresas do Simples Nacional	Declara�o de Informa�es Socioecon�micas e Fiscais
	31 de maio	DASN-SIMEI	MEI	Declara�o Anual Simplificada do MEI (faturamento 2025)
Mensal	Dia 7 do mês seguinte ao da competência	eSocial – envio de folha de pagamento (S-1200)	Empresas com empregados/ MEI com funcionário	Para folha do mês anterior
	Dia 7 do mês seguinte (para folha de pagamento)	FGTS – competência do mês anterior	Empresas com empregados/ MEI com funcionário	Recolhimento via GRF
	Dia 20 do mês seguinte ao da competência	IRRF sobre folha/DCTFWeb	Empresas com empregados/ MEI com funcionário	Abrange IRRF retido e contribui�es previdenciárias
	Todo dia 20	DAS-MEI/DAS (Simples Nacional)	MEI e empresas do Simples Nacional	Pagamento do mês anterior. Antecipar se cair em fim de semana/feriado.

Para um 2026 com mais resultados

A chave para um ano de sucesso é a constância. Use estas datas não apenas como feriados, mas como marcos para revisar sua estratégia e se aproximar do seu cliente.

Lembre-se: **empreender é uma jornada!** E você não precisa percorrê-la sozinho. O **Sebrae/MS** é o seu parceiro em todas as fases, do planejamento à inovação. **Acesse o portal** e encontre treinamentos, conteúdos e orientações especializadas para transformar desafios em oportunidades reais de crescimento para o seu negócio!



Aproveite os recursos e serviços do App Sebrae.

Baixe já o seu!



Conheça nossos canais de atendimento e conteúdos exclusivos:

 ms.sebrae.com.br

 [/Sebrae.MSul](https://www.facebook.com/Sebrae.MSul)

 0800 570 0800

 [@sebraems](https://www.instagram.com/sebraems)

2026

